

# COOLCROWD Velkommen & introduksjon

COOLCROWD-konferansen, MS Teams  
Dato: 24.03.2021  
Pia Otte seniorforsker Ruralis  
Pia.otte@ruralis.no



UiO • University of Oslo

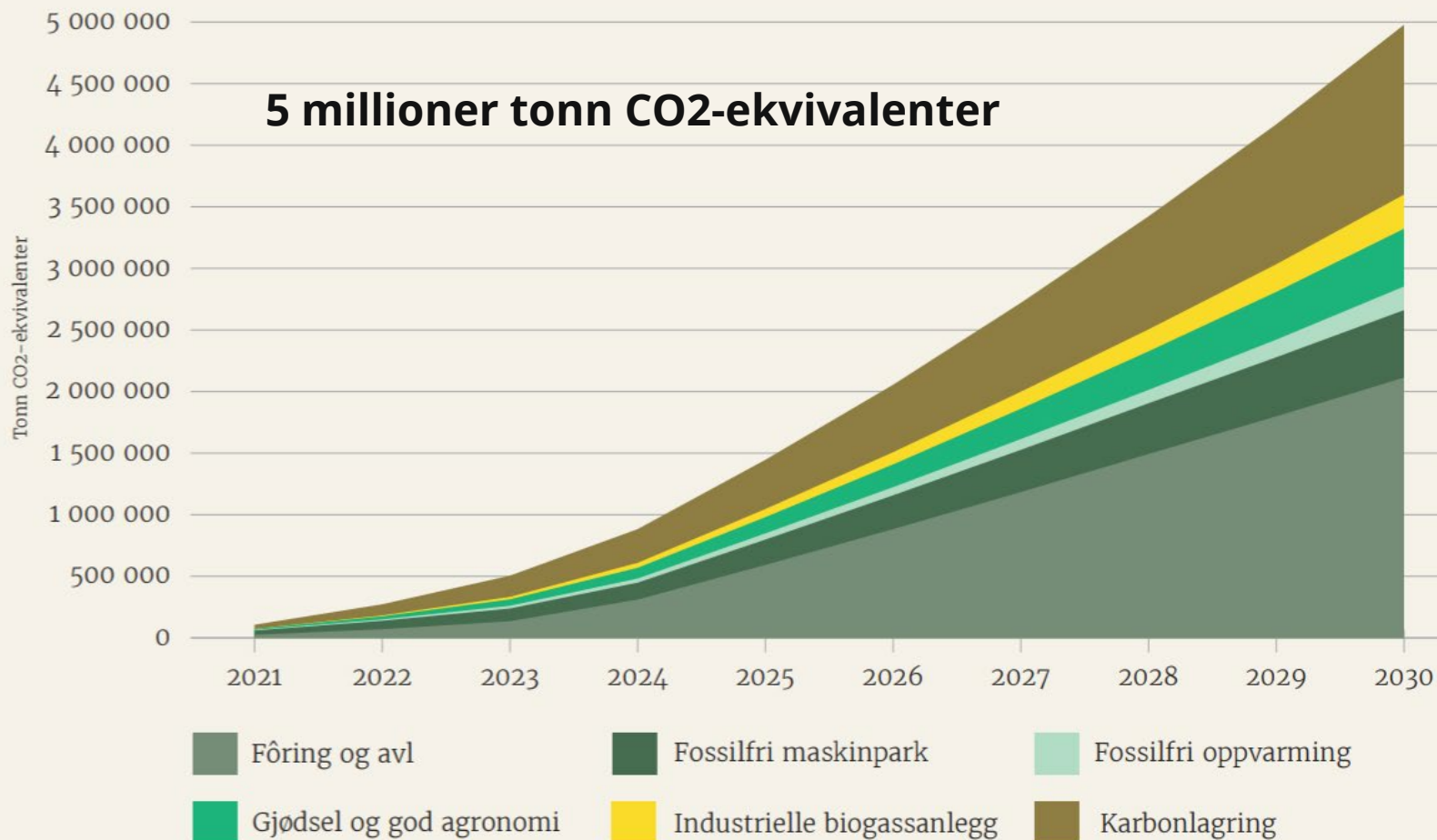


# COOL CROWD

The word 'COOL CROWD' is written in a bold, green, sans-serif font. The letter 'C' is significantly larger than the other letters and contains several white icons: an airplane flying upwards, a family of three (two adults and a child) walking, a car, and a tree. The letters 'OOL' are stacked above 'ROWD'.

# Klimautslipp og planlagt reduksjon i landbruket

Figur 1: Samlet klimagassreduksjon fra 2021–2030 i Landbrukets klimaplan



## OPPSUMMERT:

Mål om klimagassreduksjon:  
1,4–1,6 mill. tonn CO<sub>2</sub>.ekv.

Blir tiltaket fanget opp i dagens klimagassregnskap?  
Bruk av biokull og fangvekster fanges ikke opp ved dagens metodikk.

Kostnad for bonden:  
Forbud mot nydyrking av myr gir betydelig økonomisk tap hvor bonden hindres i å ta matjord i bruk. Bruk av fangvekster og biokull medfører en kostnad, men også mulighet for bedre lønnsomhet ved jordforbedring.

Virkemidler:  
Tilskudd til bruk av fangvekster eksisterer i regionale miljøprogram. Behov for nye virkemidler for bruk av biokull i landbruket.

# Disse solcellene kostet bonden 1 million kroner

Han er en av de få bønderne i hele Norge som har tatt i bruk teknologien, men har måttet betale alt ut fra egen lomme.



STRØM: Fornybar energi lages på taket på fjøset til Finn Roger Trodal. Her er det mulighet for at Trodal kan overprodukere strøm, slik at han kan selge overskuddet til det lokale energiverket.

FOTO: GUNNAR SANDVIK / NRK

*«.Bønder og andre burde fått mer støtte fra nasjonalt hold til å investere i miljøet.»*

**Lise Kristin Valgermo**

Journalist

**Gunnar Sandvik**

Journalist

**Birthe Bringsvor**

Journalist

Publisert 28. jan. 2018 kl. 18:19

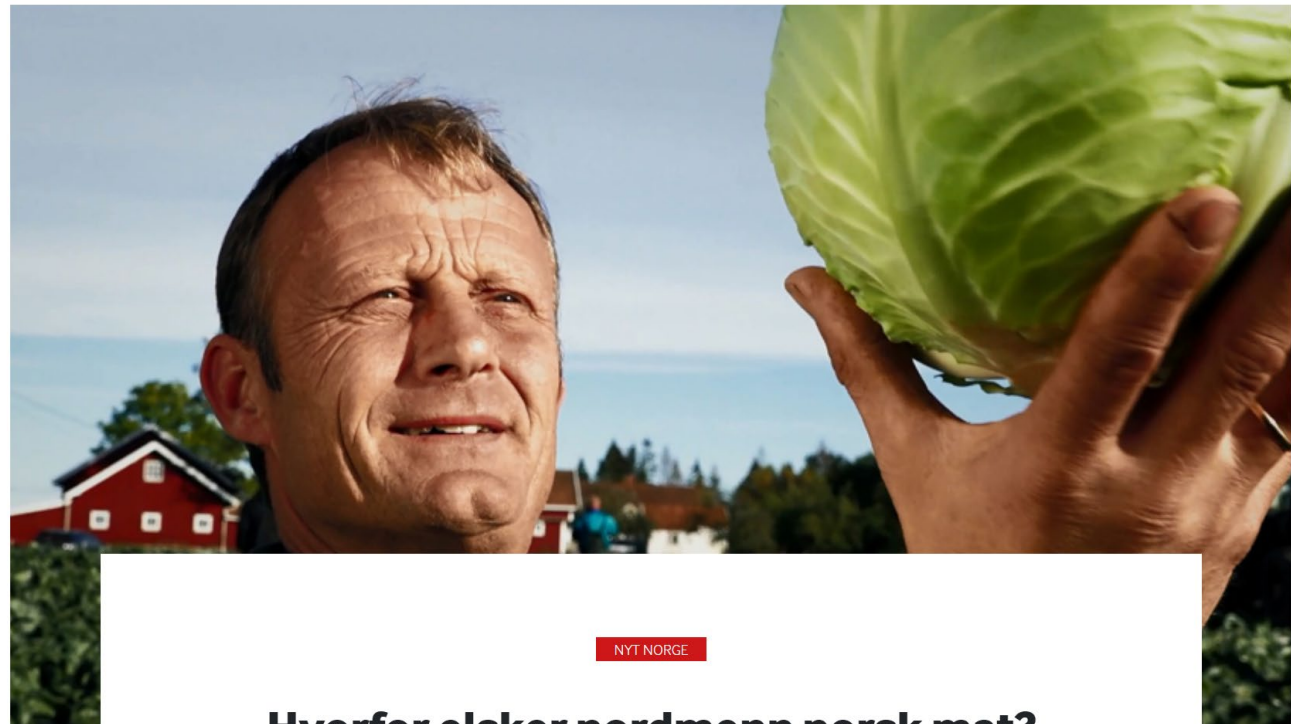
Oppdatert 29. jan. 2018 kl. 09:55



Artikkelen er mer enn ett år gammel.

# Hvorfor landbruk?

Vi hjelper ikke bare klimaet, men opprettholder norsk matproduksjon!



NYT NORGE

## Hvorfor elsker nordmenn norsk mat?

- Grovarbeidet med få trygg, norsk mat på bordet skjer ute hos bonden, sier direktør i Matmerk Nina Sundqvist. I en nylig gjennomført undersøkelse sier hele 90 prosent av forbrukerne at de vil støtte den norske bonden ved å velge norsk.

Del denne siden



Skrevet av: Mads Opsahl Dato: 19.02.2019



# Hovedmål

**COOLCROWD har utforsket muligheten for et lokalt system for folkefinansiering av klimatiltak i landbruket**



Klimakvoter....







«Det bør etableres en åpen modell hvor bedrifter kan bidra med «crowdfunding» til nye prosjekter med høy klimaeffekt.»

SKREVET AV



**Stig Schjølset**

Fagsjef i ZERO. Arbeidet før det som fagdirektør for grønn konkurransekraft i Klima- og miljødepartementet. Her ledet han også arbeidet med regjeringens handlingsplan for grønn skipsfart. Har tidligere vært leder for analyse av karbonmarked og klima i Thomson Reuters Point Carbon. Hovedfag i statsvitenskap fra Universitetet i Oslo.


[KOMMENTAR](#) | [BLOGG](#)

## Klimakvoter gir ikke klimanøytralitet

Stadig flere bedrifter ønsker å bli klimanøytrale. Men veien dit går ikke via klimakvoter. ZERO ønsker å invitere norske myndigheter, bedrifter og finansaktører til å utvikle et bedre alternativ.

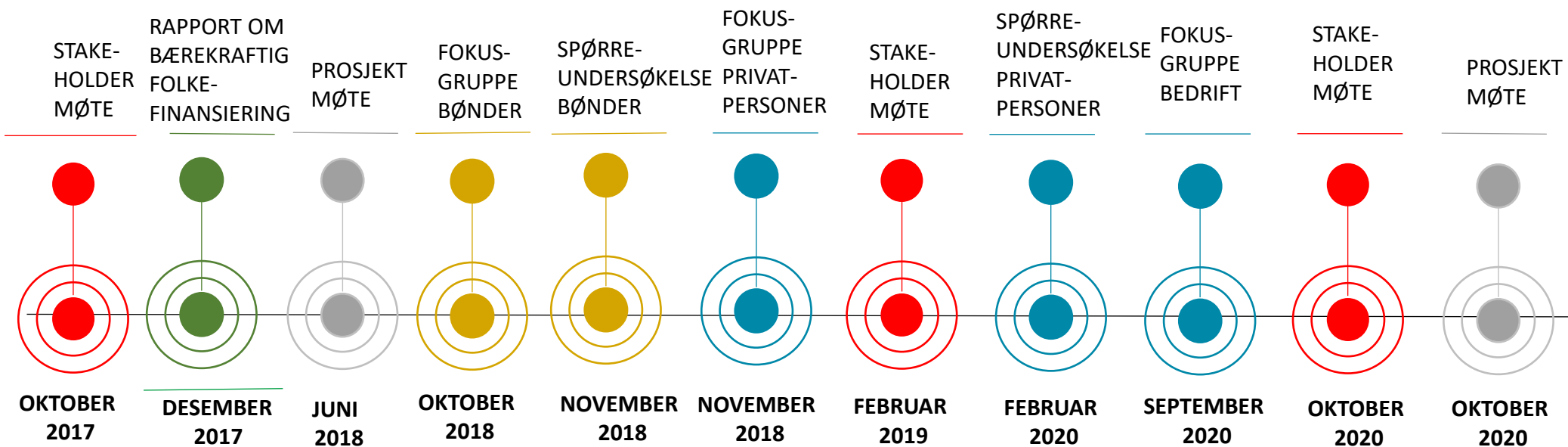
○ 28. oktober 2020

# Delmålene

- ✓ Å gjøre seg kjent med, eksisterende folkefinansieringstilnærminger og analysere hvordan disse kan anvendes i en norsk kontekst,
  - ✓ Å utforske sosiale og kulturelle forhold som kan fremme eller hindre realiseringen av et lokalt folkefinansieringsprogram i Norge,
  - ✓ Å utforske interesse for et lokal folkefinansieringsprogram blant norske bønder,
  - ✓ Å utforske interesse for et lokalt folkefinansieringsprogram blant privatpersoner (bidragsytere),
- 
- ✓ Å utvikle mulige konsepter (og deres juridiske rammeverk) for lokal folkefinansiering av klimatiltak i Norge.



# Tidslinje prosessutvikling



- AP1: Prosjektledelse
- AP2.1: Erfaringer fra eksisterende folkefinansierte klimaprojekt
- AP3: Engasjere norske bønder i folkefinansierte klimainvesteringer

- AP4: Privatpersoners vilje til å betale for lokalt folkefinansierte klimaprogram
- AP5: Mulighetsstudie og integrering

# Mennesker (og dyr) bak COOLCROWD 😊



Pause til 10:30

# For mer info....

- [www.coolcrowd.no](http://www.coolcrowd.no)
- Sluttrapport
- Alle deltakere får informasjon tilsendt

• Spre kunnskap om folkefinansiering og konseptet COOLCROWD blant bønder og potensielle bidragsyttere.

• Kommuniser klimatiltak til privatpersoner bedre slik slik at tiltakene med mest klimaeffekt blir folkefinansiert.

**Våre anbefalinger videre**

• To grupper bidragsyttere er aktuelle: Privatpersoner og bedrifter som ønsker å bli grønnere og søker alternativer til klimavoter.

• Teste konseptet COOLCROWD i en pilotstudie, med tanke på marked og potensial for gjennomføring.

**COOLCROWD PARTNERE**

Høgskulen på Vestlandet (HVL)

NORSØK Handelshøyskole BI  
Universitetet i Oslo

Norges Handelshøyskole (NHH)  
Technische Universiteit Eindhoven

University of Western Australia

University of Otago (CSAFE)

finansiert av Norges Forskningsråd

Kontakt: Seniorforsker Pia Otte  
(Pia.otte@ruralis.no)  
(prosjektleder)

**Folkefinansiering av lokale klimatiltak i landbruket**

Sammenfatning av forskernes funn i Coolcrowd-prosjektet

**Ruralis**  
Institutt for rural- og regionalforskning

**COOLCROWD**