









# Hva er crowdfunding, egentlig? - *Og hvordan lykkes?*

# Om Bidra

 <p>KJØP KALENDEREN NÅ PÅ <a href="http://WWW.ADVENTFORALLE.NO">WWW.ADVENTFORALLE.NO</a></p> <p><b>Advent for Alle</b> Vi er i mål! Nå kan du kjøpe kalenderen på nettsiden vår: <a href="http://www.adventforalle.no">www.adventforalle.no</a></p> <p>DAGER IGJEN 0      INNSAMLET 200 967 KR</p>	 <p><b>Fair &amp; Square – Et virkelig rettferdig klesmerke</b> Vi er et nyoppstartet etisk klesmerke, som ønsker å garantere for arbeidsforholdene gjennom å drive produksjonen selv.</p> <p>DAGER IGJEN 0      INNSAMLET 476 258 KR</p>	 <p><b>Quini melkefri urkorngrøt</b> Hvorfor er det melk i alle mellommåltidene i dag? Det vil vi endre på! Quini urkorngrøt er sunn, kjempegod og bedre for planeten vår.</p> <p>DAGER IGJEN 0      INNSAMLET 101 385 KR</p>
 <p><b>Bli med å glede barn på sykehus!</b> PROA Romerike arrangerer en innsamlingsaksjon til inntekt for Sykehusklavnene! Penger og pepperkakehus leveres på barneavdelingen på Ahus 18.des</p> <p>DAGER IGJEN 0      INNSAMLET 79 527 KR</p>	 <p><b>Lat Jalal arbeide - 15 år er lenge nok</b> Jalal si sak skal prøvast i retten. Målet er lovleg opphald og arbeidstilatelse. Vil du hjelpe han å nå målet? 15 år på utsida er lenge nok</p> <p>DAGER IGJEN 0      INNSAMLET 40 050 KR</p>	 <p><b>Musling med melk</b> Bidra til finansieringen av min nye barneplate. Her kan du blant annet forhåndskjøpe CD-er og gjøre bilturen hjem fra juleferien morsomere!</p> <p>DAGER IGJEN 0      INNSAMLET 20 941 KR</p>

- Lansert 2014
- 30.000+ publiserte prosjekter
- 100MNOK+ innsamlet
- Teknologi og rådgivning for folkefinansiering





”Innsamling av mange små beløp (fra et stort antall mennesker) for å finansiere et prosjekt”

# Alt kan crowdfundes!



## Når samtaler svikter - en debattbok om terapi

Den første norske boken om negative effekter i psykologisk behandling. Stadig fler går i terapi - hva vet vi om de negative effektene av dette?

HELSE OG SOSIALE TJENESTER

DAGER IGJEN 0

INNSAMLET 33 600 KR



## Zipline Ulriken

Bergen kan glede seg til noe helt nytt! Vær den første til å ta zipline fra Ulrikens topp.

KULTUR, IDRETT OG REKREASJON

DAGER IGJEN 0

INNSAMLET 101 254 KR



## Molvik Bigard -Innovativ birøkt på Vestlandet

Det første produktet som lanseres av Molvik Bigard er et bunn Brett til bikuben som har uttrekkbar bunn slik at det er lett å gjøre rent i kuben.

DAGER IGJEN 0

INNSAMLET 12 700 KR



## Vegankongen vil levere Norges beste veganske sjokolade

Matbloggeren Vegankongen lanserer egen sjokolade !

OPPSTART

DAGER IGJEN 0

INNSAMLET 20 003 KR

# Crowdfunding VS tradisjonell finansiering

---

## Tradisjonell finansiering

- Passive bidrag
- Fragmentert informasjon (ressurskrevende)
- Begrenset innsyn
- Vanskelig å kommunisere
- Lite knapphetsfølelse
- Vanskelig å involvere kunder og brukere i prosessen.

## Crowdfunding

- Live feedback
- Tydelig kommunikasjonskanal
- Felles mål, også eksternt
- Transparent og offentlig
- Personlig
- Sosialt
- Enkelt å følge opp de som har støttet

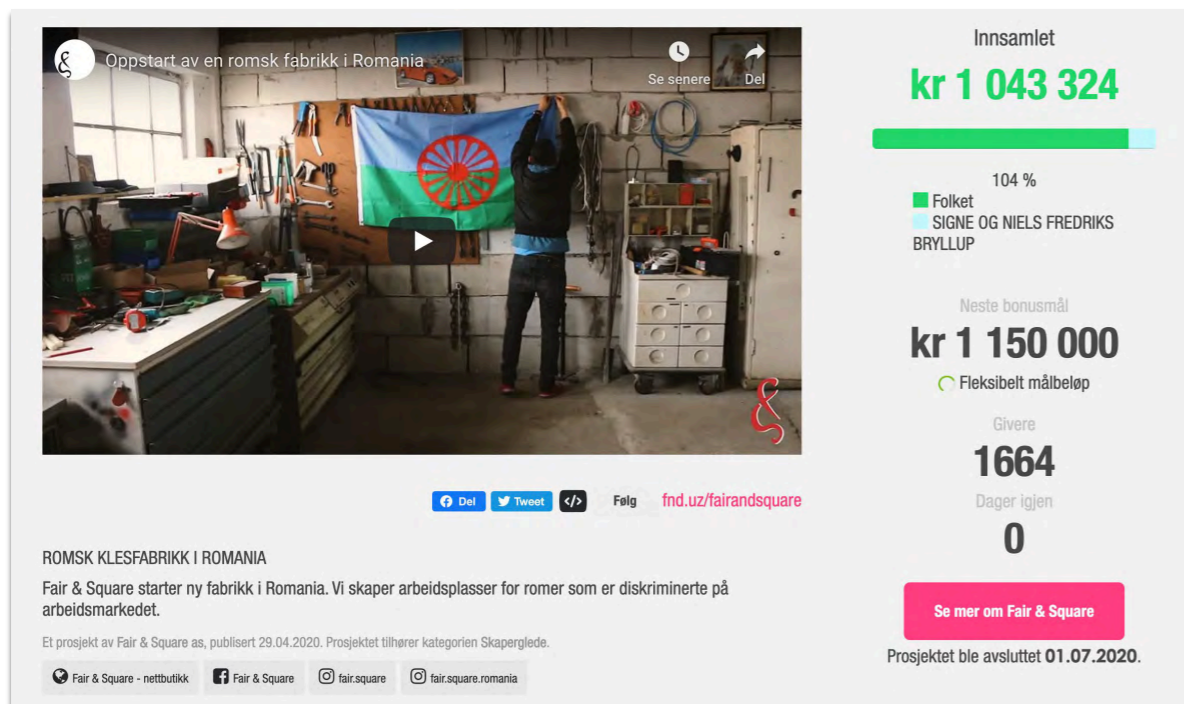
# Crowdfunding er mer enn finansiering

---

- Testing av idé
- Konseptutvikling
- Markedsføring
- Forhåndssalg
- Nettverksbygging
- Dugnad
- Før kapitalinnhenting
- “Proof-of-concept”



# Eksempler og praktiske råd



**Innsamlet**  
**kr 1 043 324**

104 %

Folket  
SIGNE OG NIELS FREDRIKS  
BRYLLUP

Neste bonusmål  
**kr 1 150 000**

Fleksibelt målbeløp

Givere  
**1664**

Dager igjen  
**0**

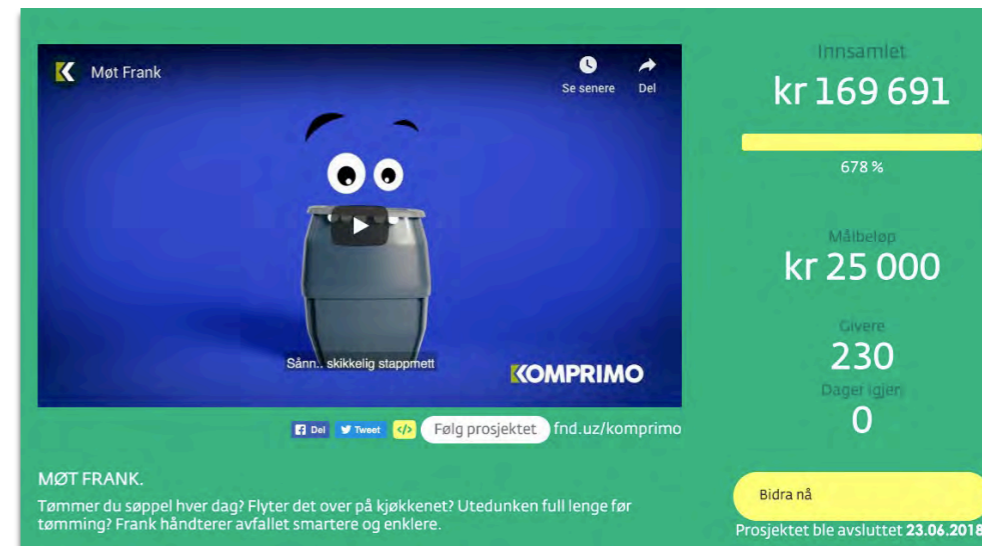
[Se mer om Fair & Square](#)

Prosjektet ble avsluttet **01.07.2020**.

ROMSK KLESFABRIKK I ROMANIA  
Fair & Square starter ny fabrikk i Romania. Vi skaper arbeidsplasser for romer som er diskriminerte på arbeidsmarkedet.

Et prosjekt av Fair & Square as, publisert 29.04.2020. Prosjektet tilhører kategorien Skaperglede.

Fair & Square - nettbutikk | Fair & Square | fair.square | fair.square.romania



**Innsamlet**  
**kr 169 691**

678 %

Målbeløp  
**kr 25 000**

Givere  
**230**

Dager igjen  
**0**

[Bidra nå](#)

Prosjektet ble avsluttet **23.06.2018**.

MØT FRANK.  
Tømmer du søppel hver dag? Flyter det over på kjøkkenet? Utedunken full lenge før tømming? Frank håndterer avfallet smartere og enklere.



**Innsamlet**  
**kr 200 967**

100 %

Målbeløp  
**kr 200 000**

Givere  
**195**

Dager igjen  
**0**

[Kjøp via adventforalle.no!](#)

Prosjektet ble avsluttet **20.09.2019**.

KJØP KALENDEREN NÅ PÅ  
**WWW.ADVENTFORALLE.NO**

ADVENT FOR ALLE  
Vi er i mål! Nå kan du kjøpe kalenderen på nettsiden vår; [www.adventforalle.no](http://www.adventforalle.no)

Et prosjekt av Advent for Alle, publisert 12.08.2019. Prosjektet tilhører kategorien Sukaesshistorier.

Vår Instagram | Fei oss på Facebook!



[Del](#) [Tweet](#) [Følg prosjektet](#) [fnd.uz/komprimo](https://fnd.uz/komprimo)

## MØT FRANK.

Tømmer du søppel hver dag? Flyter det over på kjøkkenet? Utedunken full lenge før tømning? Frank håndterer avfallet smartere og enklere.

Innsamlet

kr 169 691

678 %

Målbetøp

kr 25 000

Givere

230

Dager igjen

0

Bidra nå

Prosjektet ble avsluttet **23.06.2018.**

[fnd.uz/komprimo](https://fnd.uz/komprimo)

bidra.no

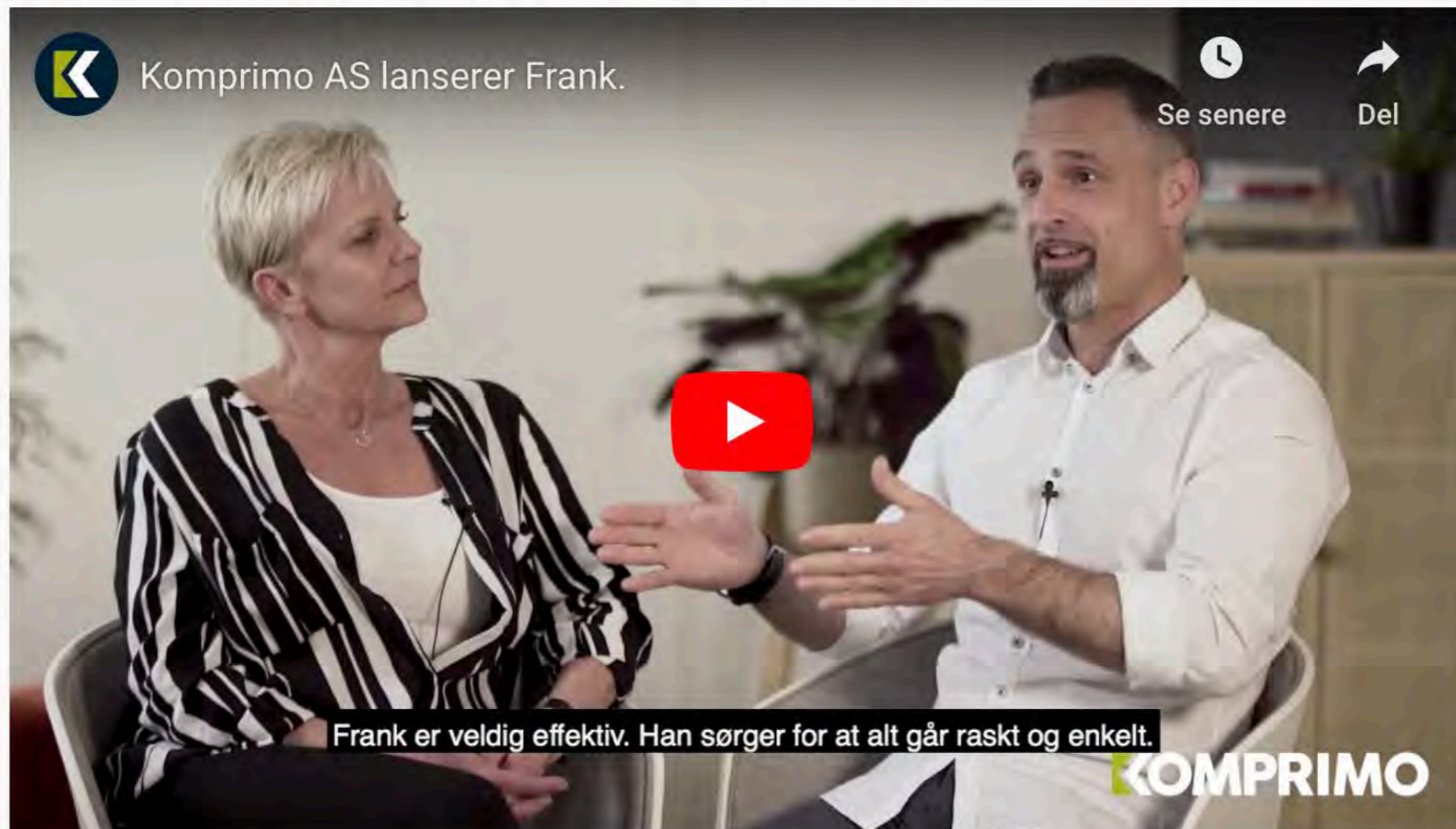


# KOMPRIMO AS LANSERER FRANK

Frank er en verdensrevolusjonerende norsk nyhet som utfordrer avfallshåndteringen i hjemmet. Frank er rett og slett den eneste og beste søppelbøtta du trenger.

Frank komprimerer avfall opp mot 70%. Det betyr du får plass til 3 ganger så mye søppel i Frank, sammenlignet med en vanlig avfallsbøtte. Magisk, sier du? Smart og enkelt, sier vi!

Frank sparer tid, plass, penger og bidrar til et bedre miljø.



## HVORFOR ER DET VIKTIG Å KOMPRIMERE AVFALL?

Først og fremst for å begrense de utallige kjedelige turene ut for å tømme avfallet. Du unngår overfylte dunker og bidrar til et bedre miljø. Ja, du har lest helt riktig, et bedre miljø.

# Belønninger

Startpakke - Bestill én Frank og få en ekstra Frank Gratis!



Det lønner seg å være først! Du sparer 499,- (ordinær pris 998,-)

150 personer har bidratt

Begrenset antall: 0 igjen

kr 499

AVSLUTTET

Estimert leveranse 01.10.2018

Juniorpakke - Bestill 2 Frank. Du sparer 200,- og får gratis frakt.



Kjøp 2 Frank til 798,-. (ordinær pris 998,-) Vi kontakter deg før levering slik at du kan fargelegge Frank(ene) dine!

33 personer har bidratt

Begrenset antall: 67 igjen

kr 798

AVSLUTTET

Estimert leveranse 01.10.2018

Familiepakke/nabopakke – Bestill 4 Frank og få 40% rabatt!



Hvorfor ikke gi bort Frank i en gave, eller spleise sammen med andre? Kjøp 3 Frank til 399,- pr stk og få den 4. gratis og fri frakt. (ordinær pris 1996,-) Vi kontakter deg før levering slik at du kan fargelegge Frank(ene) dine.

28 personer har bidratt

Begrenset antall: 32 igjen

kr 1 197

AVSLUTTET

Estimert leveranse 01.10.2018

# Personlige oppdateringer

**Komprimo** shared a post. June 22, 2018 · 🌐

Se her! DNB har skrevet en artikkel om hvordan vi skal redusere søppelmengden hjemme. For en fin start på helgen! 😊 #heiafrank

**DNB** June 22, 2018 · 🌐 Like Page

Møt Frank. Han er 30 centimeter høy og 27 centimeter bred. Han er skapt i Trøndelag av en frisk nordlending og en kreativ italiener.



DNBNYHETER.NO  
**Frank vil revolusjonere måten du hiver søppel på**

15 1 Comment 6 Shares

Like Comment Share

Most Relevant ▾

Write a comment...

**Komprimo** Nå er det bare 1 dag igjen av forhåndsbestillingen på Startskudd. Blir du med? 🙌 fnd.uz/komprimo

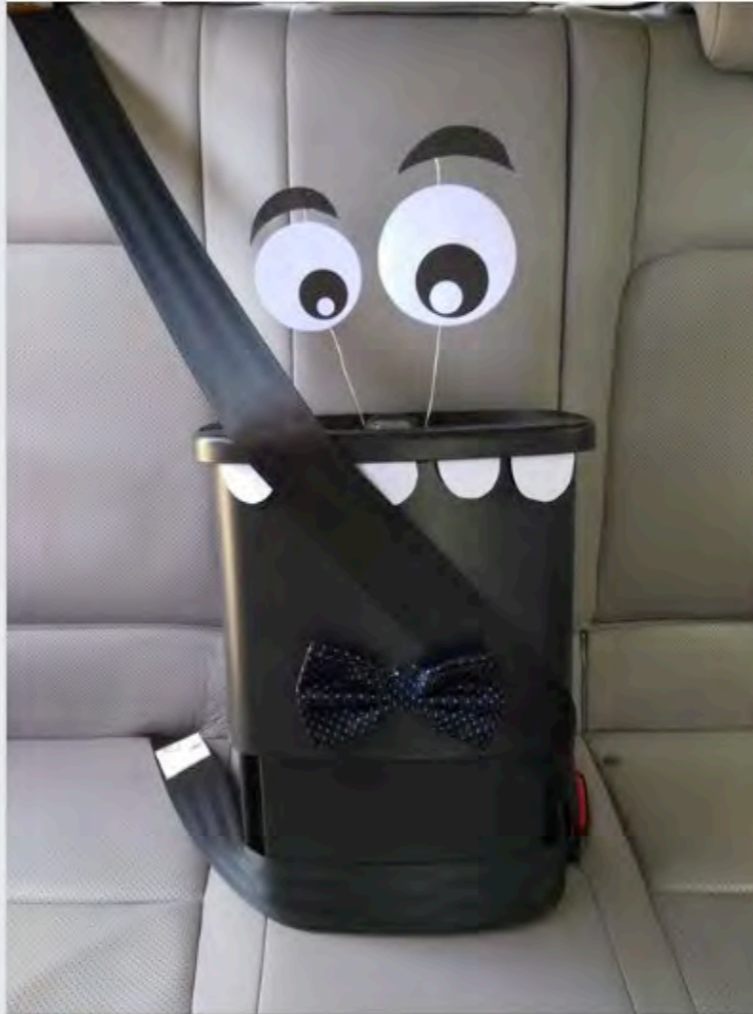


STARTSKUDD.NO  
**Møt Frank.**

Like · Reply · 45w

**Komprimo** is 😊 feeling optimistic. May 24, 2018 · 🌐

Frank er nå klar for lanseringsfest! 😊




49 3 Comments 1 Share

Like Comment Share

**Komprimo** May 22, 2018 · 🌐

Komprimo AS lanserer Frank. Hvem er Frank?? Den beste og den eneste søppelbøtta du trenger. Se video og lær mer om "Frank". 😊 Følg oss på facebook, flere overraskelser kommer 😊



Er du lei av å gå ut med søppel hver dag, eller lei av fulle søppeldunker ute? KOMPRIMO

Watch this video with your friends Start Watch Party

61 5 Comments · 86 Shares · 8.3K Views

Like Comment Share

Most Relevant ▾

Write a comment...

**Marit Jaastad** Så kreative dere er! 😊😊😊😊 1 Like · Reply · 49w

**Anniken Eidsmo** Så utrolig bra jobba 🙌 1 Like · Reply · 49w

View 2 more comments

## Viktige takeaways

---

- Lag en historie - Følelser trumfer funksjonalitet!
- Gjør det visuelt!
- Gode (og eksklusive) belønninger
- Lavt målbeløp (678% finansiert!)

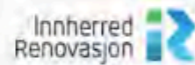
# Sosialt bevis

## UTVIKLET I SAMARBEID MED EKSPERTER PÅ AVFALLSHÅNDTERING.

Da vi designet Komprimo, og Frank, gjorde vi det med hensyn til forbrukerens behov.

Brukervennlighet, effektivitet og allsidighet har alltid vært i fokus. I dette prosjektet har vi, gjennom et tett samarbeid med norske renovasjonsselskaper, utviklet en løsning som håndterer husholdningsavfall smartere, enklere og mer miljøvennlig.

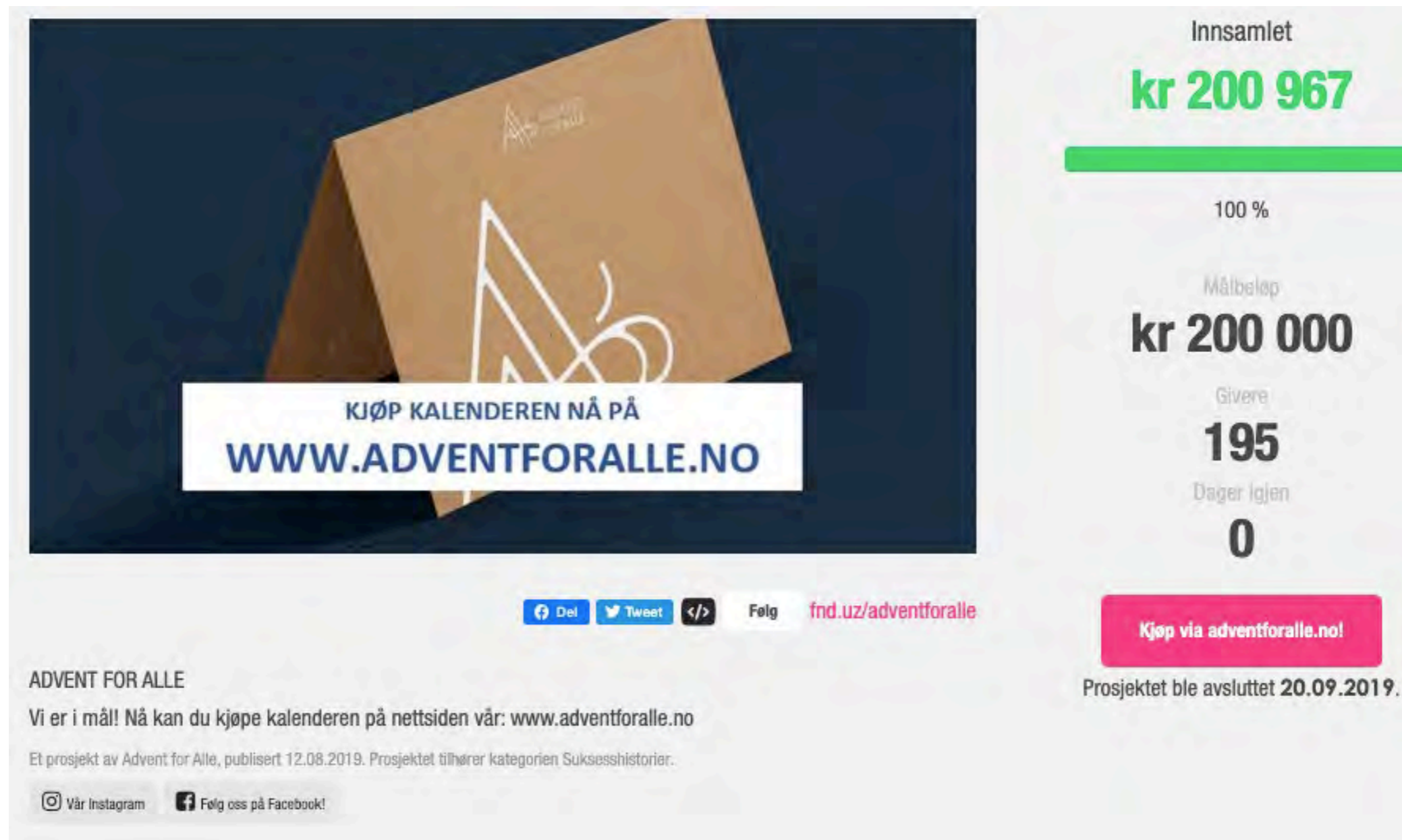
I samarbeid med SINTEF har vi utført en tre-måneders funksjonalitetstest av 35 prototyper som ga overraskende positive resultater.



*“Dette er den beste workshopen jeg har vært med på”*

- Ole Olesen

# Advent for alle!



The image shows a crowdfunding campaign page for 'Advent for alle!'. The main visual is a photograph of a brown cardboard advent calendar box with a white geometric logo. A white banner over the box reads 'KJØP KALENDEREN NÅ PÅ WWW.ADVENTFORALLE.NO'. To the right, a progress bar shows 100% completion, with 'Innsamlet kr 200 967' and 'Målbeleg kr 200 000'. Below the progress bar, it says 'Givere 195' and 'Dager igjen 0'. A pink button says 'Kjøp via adventforalle.no!'. At the bottom right, it states 'Prosjektet ble avsluttet 20.09.2019.'. Social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and a code icon are visible. The page title is 'ADVENT FOR ALLE' and the description says 'Vi er i mål! Nå kan du kjøpe kalenderen på nettsiden vår: www.adventforalle.no'. It also mentions 'Et prosjekt av Advent for Alle, publisert 12.08.2019. Prosjektet tilhører kategorien Suksesshistorier.' and includes links for Instagram and Facebook.

KJØP KALENDEREN NÅ PÅ  
[WWW.ADVENTFORALLE.NO](http://WWW.ADVENTFORALLE.NO)

Innsamlet  
**kr 200 967**

100 %

Målbeleg  
**kr 200 000**

Givere  
**195**

Dager igjen  
**0**

[Del](#) [Tweet](#) [Følg](#) [fnd.uz/adventforalle](https://fnd.uz/adventforalle)

**Kjøp via adventforalle.no!**

Prosjektet ble avsluttet 20.09.2019.

ADVENT FOR ALLE

Vi er i mål! Nå kan du kjøpe kalenderen på nettsiden vår: [www.adventforalle.no](http://www.adventforalle.no)

Et prosjekt av Advent for Alle, publisert 12.08.2019. Prosjektet tilhører kategorien Suksesshistorier.

[Vår Instagram](#) [Følg oss på Facebook!](#)

[fnd.uz/adventforalle](https://fnd.uz/adventforalle)

# Personlighet bygger tillit!

Hvem står bak prosjektet?

Advent for Alle er en frivillig organisasjon startet av Wim Van Overvelt med giverglede som eneste motivasjon – og uten mulighet eller ønske om å tjene penger på kalenderen.



Hvilke organisasjoner støtter jeg?

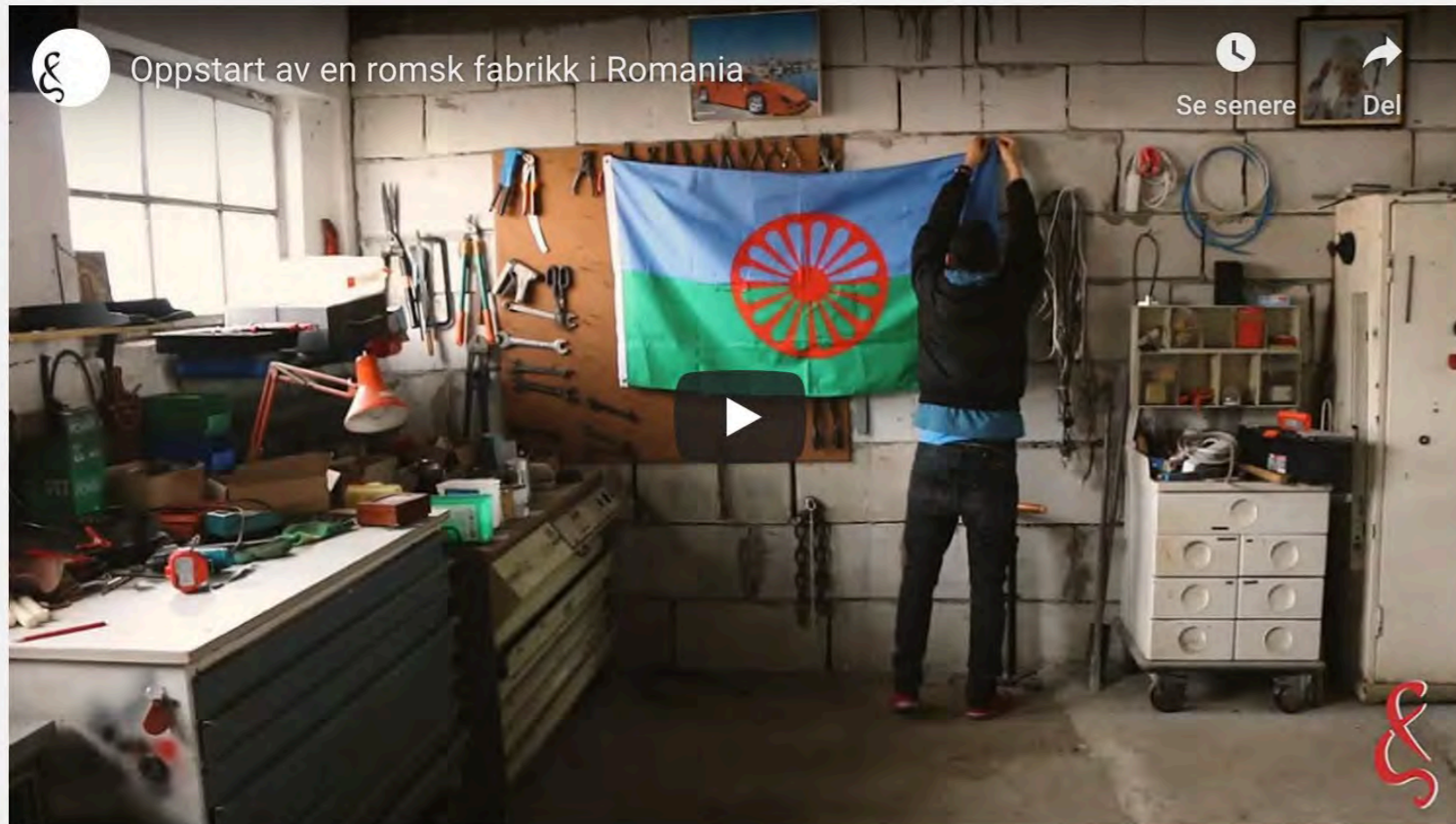
Alle organisasjonene er enten godkjent av Innsamlingskontrollen eller medlem av Norges Innsamlingsråd. Dermed kan du være trygg på all innsamling skjer etter reglene – og at pengene dine går dit de skal.

Kalenderen koster 299 kr. Av disse går 240 kr direkte til de 24 organisasjonene – 10 kr til hver. Resten av pengene går til trykking, distribusjon, markedsføring og daglig drift.

Det var viktig for oss å lage en fysisk kalender, men som likevel er minst mulig belastende for miljøet. Etter dialog og rådgivning fra Regnskogfondet har vi valgt å lage kalenderen etter deres krav, og den er dermed laget av ikke-tropisk tømmer.

Noen vil kanskje bevare spenningen helt til jul – men hvis du vil vite hvilke organisasjoner du støtter, kan du se dem her: [www.adventforalle.no/organisasjoner/](http://www.adventforalle.no/organisasjoner/)

# Fair&Square



Del Tweet </> Følg [fnd.uz/fairandsquare](https://fnd.uz/fairandsquare)

## ROMSK KLESFABRIKK I ROMANIA

Fair & Square starter ny fabrikk i Romania. Vi skaper arbeidsplasser for romer som er diskriminerte på arbeidsmarkedet.

Et prosjekt av Fair & Square as, publisert 29.04.2020. Prosjektet tilhører kategorien Skaperglede.

Fair & Square - nettbutikk

Fair & Square

fair.square

fair.square.romania

Innsamlet

**kr 1 043 324**

104 %

Folket  
 SIGNE OG NIELS FREDRIKS  
BRYLLUP

Neste bonusmål

**kr 1 150 000**

Fleksibelt målbeløp

Givere

**1664**

Dager igjen

**0**

[Se mer om Fair & Square](#)

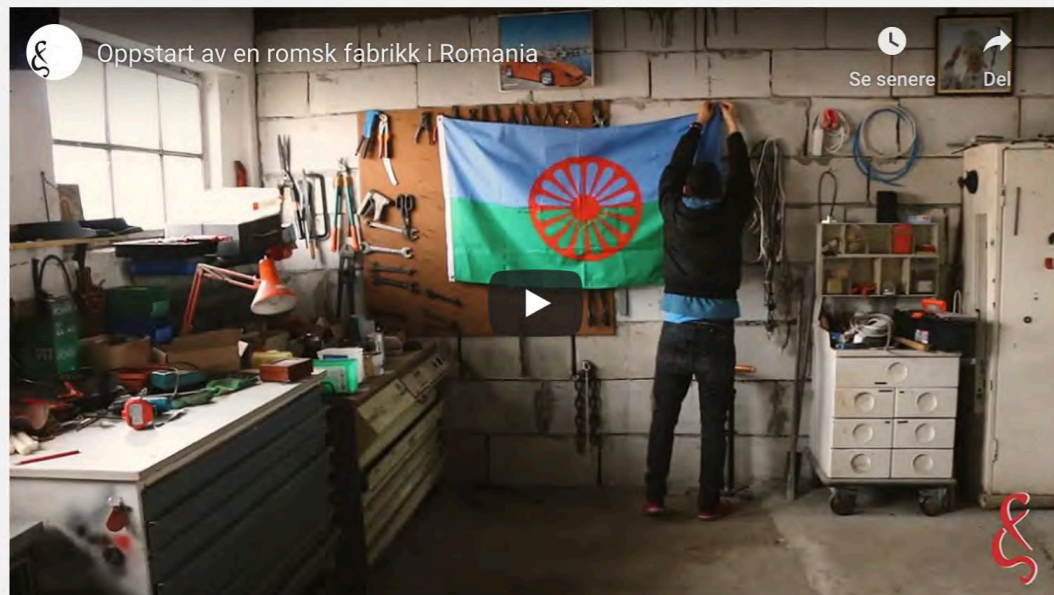
Prosjektet ble avsluttet **01.07.2020**.

[fnd.uz/fairandsquare](https://fnd.uz/fairandsquare)

bidra.no



# Fair&Square



Oppstart av en romsk fabrikk i Romania

Se senere Del

Del Tweet </> Følg [fnd.uz/fairandsquare](https://fnd.uz/fairandsquare)

## ROMSK KLESFABRIKK I ROMANIA

Fair & Square starter ny fabrikk i Romania. Vi skaper arbeidsplasser for romer som er diskriminerte på arbeidsmarkedet.

Et prosjekt av Fair & Square as, publisert 29.04.2020. Prosjektet tilhører kategorien Skaperglede.

[Fair & Square - nettbutikk](#) [Fair & Square](#) [fair.square](#) [fair.square.romania](#)

Innsamlet

**kr 1 043 324**

104 %

Folket  
SIGNE OG NIELS FREDRIKS  
BRYLLUP

Neste bonusmål

**kr 1 150 000**

Fleksibelt målbeløp

Givere

**1664**

Dager igjen

**0**

[Se mer om Fair & Square](#)

Prosjektet ble avsluttet **01.07.2020**.

- Bygging av fabrikk i Romania
- Forhåndssalg og donasjoner
- Tidligere gjennomført kampanje.

# Tydelig kommunikasjon!



## Hva er problemet?

80 % av romene i EU lever i fattigdom, mot 17 % av gjennomsnittet. Bare rundt 30% av romene er i betalt arbeid mot 70% av EUs totale befolkning.[1] Dette skjer på grunn av rasisme og diskriminering mot den romske befolkningen og har bl.a. resultert i slaveri, holocaust, utestengelse og bortvisning.

Romene er diskriminert når det kommer til arbeid, bolig, utdanning og helsetjenester.

I Norge ser vi resultatet av dette ved at romer fra Europa kommer hit for å se etter inntektsmuligheter.

Romene må være Europas største ubrukte ressurs.

## Hvordan skal vi løse det?

Romer ønsker å jobbe! Derfor starter vi en romsk fabrikk med gode arbeidsforhold i byen Roman i Romania.

Siden 2017 har vi hatt et lite trykkeri i Oslo hvor Guta Trandafir har trykket profilkler og rettferdig merch til Trygve Skaug, Frida Ånnevik, Kirkens Nødhjelp, KFUK-KFUM, Framtiden i våre hender og mange flere.

Det er dette trykkeriet vi nå flytter til Romania for at Guta skal slippe å være migrantarbeider og for at vi kan utvide og gi arbeid til flere. Fra og med august begynner vi med fem ansatte på fabrikk i Romania. Da vil flere romer slippe å reise hjemmefra (også til Norge) for å finne inntekt.

Fabrikk skal spesialisere seg på trykking av klær til profilmarkedet over hele Europa og skal også trykke klær til vår egen merkevare, Fair & Square. Klærne som det trykkes på, kommer fra vår egen fabrikk i Kina hvor alle klærne vi selger blir sydd. Vi skal bare trykke på rettferdig produserte klær.

Du bidrar til krafttaket som gjør at vi kommer i gang, og etter seks måneder skal fabrikk være økonomisk bærekraftig.

## Hvorfor kommer vi til å lykkes?

1. Vi er flere romer med lokal forankring involvert i denne oppstarten.
2. I 2016 hadde vi vår første kampanje. Med pengene vi fikk inn da, startet vi vår første fabrikk i Fenghuang Kina. Vi begynte med tre ansatte i september 2016, og vi har vokst til 18 ansatte.
3. Vi har allerede opparbeidet oss mange tusen privatkunder igjennom nettbutikken vår. I tillegg har vi flere hundre butikker, organisasjoner og bedrifter som kunder.

## Hvordan brukes pengene vi samler inn?

## HVA GÅR PENGENE TIL?

300.000,- til **garantiinntekt** de fem første månedene og produksjon av belønningene

200.000,- til **innkjøp** av nytt utstyr og **klargjøring** av lokalene

400.000,- til å bygge opp **lager av blanke plagg** til profilmarkedet.

100.000,- til **markedsføring og salg** av profilkler.

# What NOT to do?

---



# Å føle eller ikke føle!





SLOW

DATA CALL 21-0

WIND SPEED  
KNOTS  
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 110 120 130 140 150 160 170 180 190 200 210 220 230 240 250 260 270 280 290 300 310 320 330 340 350 360 370 380 390 400 410 420 430 440 450 460 470 480 490 500 510 520 530 540 550 560 570 580 590 600 610 620 630 640 650 660 670 680 690 700 710 720 730 740 750 760 770 780 790 800 810 820 830 840 850 860 870 880 890 900 910 920 930 940 950 960 970 980 990 1000

AUTO TRIM

UHF

RADIO ALT

ALT

DIST

POSITION & HOLDING INDICATOR

NOZZLE POSITION

FUEL FLOW

SPEED LIMIT 500 KNOTS WITH PYLON FUEL AND EMPTY TIPS

FLAP ASYM

RAM AIR TURBINE

EMERGENCY NOZZLE CLOSURE

STORM LIGHTS OFF

ENGINE OIL LEVEL

OIL WARN

LG INDICATORS

LE FLAP POSITION

TE FLAP POSITION

OPTICAL SIGHT

DEPRESSION

RETICLE LIGHT

IR SIGHT

CLEARANCE FEET

ANTENNA TILT

PRE-SET ALT 50

FUEL QUANTITY

FUEL QUANTITY

DOWN-LOCK MECH OVERRIDE

LDC GEAR

LANDING LIGHT

ANTI-SKID

ENG/DUCT ANTI-ICE

XMTR OFF

VIDEO

TIME TO GO

GROUND SPEED

FUEL QUANTITY

FUEL QUANTITY

FUEL QUANTITY

LITERS LIQUID OXYGEN

ON-RESET

ON-RESET

OXYGEN REGULATOR PRESSURE DEMAND

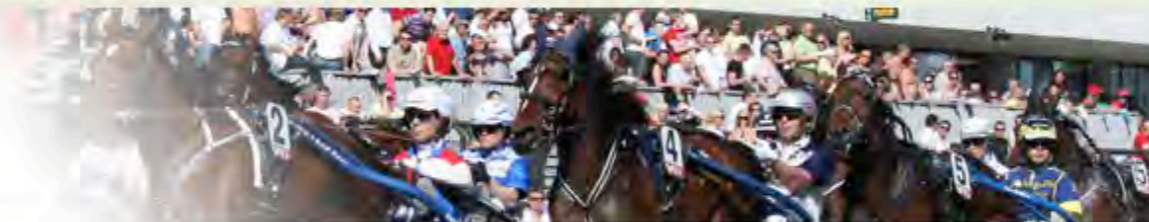
FLOW

EMERGENCY

NORMAL

SUPPLY

NORMAL OXYGEN



Om Bjerkebanen VG Oslo Grand Prix Nyheter Sport Linker Opplev Bjerke Ponnitrev Kontakt oss

Kommende arrangementer

Drammen Travbane 02.05.2019

> Startliste

Klosterskogen Travbane 02.05.2019

> Startliste



Bordbestilling Spiseriet Pegasus tlf. 906 89 528



TIPS FRA ANDRÉ RINGELIEN

Det er ingen tilgjengelige tips.

Sport

- > Innmeldingslister Bjerke
- > Startlister Bjerke
- > Resultater Bjerke
- > Vivaldi Eiendoms serie for stallansatte

**SUPERPOTT** **13** Millioner til en alenevinner\*  
**V75 LYNTOTO** \*Se rikstoto.no/vinnarsjanser Spill før lør kl 15.00

**SUMMER MEETING Oslo 2019**  
 Final på Bjerke den 8/6 i testBox - Sommer Meeting Oslo med 100.000 NOK i forstapris!  
 21/5 Jägersro  
 22/5 Åbytravet  
 24/5 Charlotteslund  
 27/5 Halmstad  
 29/5 Åby  
 8/6 Bjerke (final)  
 åbytravet Jägersro Lunden

tipster  
**OSLO GRAND PRIX**  
 8. og 9. juni  
**2019**  
 Bjerkebanen

Aktuelt

**B.B.S. Sugarlight er klar for OGP!**



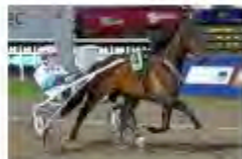
B.B.S. Sugarlight som vant Oslo Grand Prix i 2015 og som har stått på startstreken i Norges største Internasjonale travløp hele fire ganger, skal være master foran årets utgave av Tipster Oslo Gran... [Les mer](#)

**Nå kan du sikre deg plass i OGP-teltet!**



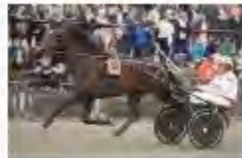
Fra Oslo Grand Prix teltet rett etter målpassering får du oppleve verdens beste hester på kloss hold. Teltet er plassert kun centimeter fra løpsbanen. Nærmere kommer du ikke! Vi forhåndsselger... [Les mer](#)

**Perfect Spirit i rute mot OGP!**



5-årige Perfect Spirit som kan vise til seier i Hambletonian 2017, Kung Gustav V:s pokallop og finalen av Sprintermästeren 2018 er den første topp-traveren som er klar for Norges største... [Les mer](#)

**Samtlige løp på Bjerke i mai og juni!**



Her finner du en oversikt over samtlige løp på Bjerkebanen i mai og juni. [Les mer](#)

**Samtlige løp på Bjerke i mars og april.**



Her finner du en oversikt over samtlige løp på Bjerkebanen i mars og april! OBS! V5 spillet er tilbake på onsdagene og derfor har det kommet

**LAST NED UKENS BANEPGRAM HER!**  
 Bjerkebanen

Kommende innmeldinger

Bjerke Travbane 08.05.2019

(Frist: 02.05 kl.08:30)

- > Proposisjoner
- > Innmeldingsliste

Drammen Travbane 09.05.2019

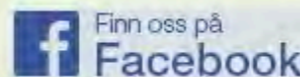
(Frist: 03.05 kl.08:30)

- > Proposisjoner

Bergen Travpark 09.05.2019

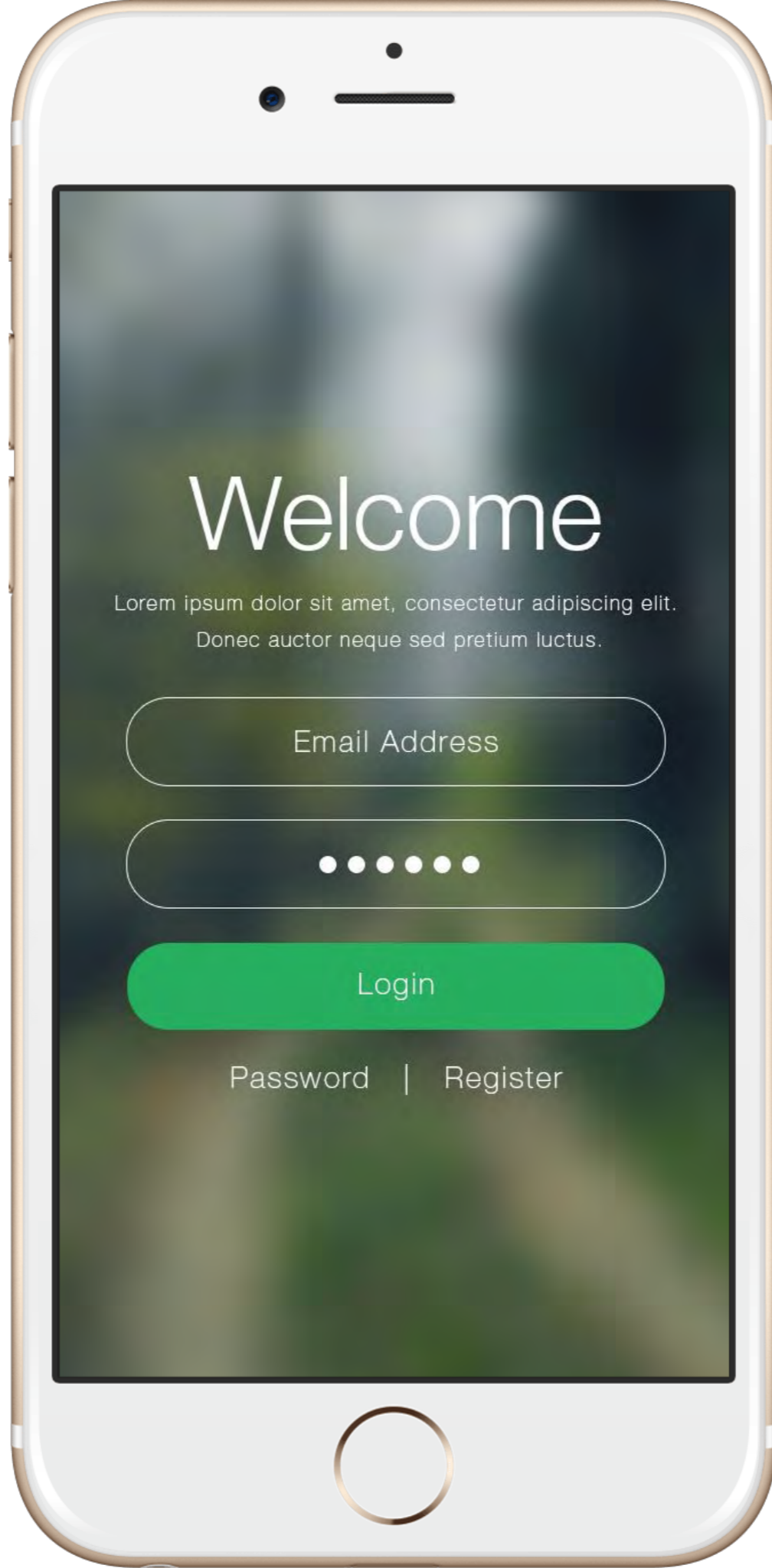
(Frist: 03.05 kl.08:30)

- > Proposisjoner



Søk





**Don't make me think!**

Gmail Bilder



Logg på

# Google

Google-søk

Jeg prøver lykken





[Del](#) [Tweet](#) [Følg prosjektet](#)

### BYGGEPROSJEKT

Vi ønsker flere leiligheter for studenter i Trondheims omeråde. Derfor tilbyr vi oss å bygge en del leiligheter på rosenborg/solsiden.

LOTTOTALT

kr 0

0 %

Målbeløp

kr 30 000 000

Fleksibelt målbeløp

Utsatt

0

Løstoppsett

0

[Bidra nå](#) →

[Prosjektet er ikke publisert](#)

[Vis/Skjul Admin](#)

[Prosjektet](#) [Bidrag](#) [Kommentarer](#)

Vi ønsker flere leiligheter for studenter i Trondheims omeråde. Derfor tilbyr vi oss å bygge en del leiligheter på rosenborg/solsiden.

Dette er hovedsakelig bak en take med å få flere studenter til å gå skole og studere i Trondheim, men vi har selv erfart at det er lite boplasser.

Vi har gode kontakter innen byggebransjen og får startet kjapt.

Et prosjekt av kategorien [Gründer](#).

publisert 26.09.2017. Prosjektet tilhører

**Nøkkelord**

[Studentboliger](#)

## What **not** to do..

---

- Lange tekster blir ikke lest.
- Hvis man **ikke stoler på** at prosjektet er **realistisk**, vil man heller bruke pengene sine på noe annet...
- Hvis ikke folk vet om prosjektet ditt kan de ikke støtte det!  
**(Crowdfunding er ikke som [finn.no](https://www.finn.no/)!)**
- Oppstarts, drifts- eller utviklingskostnader er vanskelig å crowdfunde... *(Hvis du setter det som formål!)*

Våre beste tips til markedsføring!



! Innsikt

75-80% av trafikken til et prosjekt kommer direkte inn på prosjektet fra sosiale medier.

# Lag en konkret plan for markedsføring

Uke 28	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag
<b>Kanaler</b>							
<b>Facebook</b>	Takkepost 6pm	Bak kulissene video 12pm		Sosialt bevis - intervju eller quote fra bruker - 1pm		Oppdatering 3pm	Videopost 12pm
<b>Facebook 2</b>							
<b>Instagram</b>	Takkepost 6pm	Bak kulissene video 12pm		Sosialt bevis - intervju eller quote fra bruker - 1pm		Oppdatering 3pm	
<b>E-Post</b>					Ukeslutt 3pm		
<b>Facebook ads</b>							
<b>Blogg</b>			Nysgjerrighet call-out 6pm				
<b>Other</b>							

Når dere er flere som samarbeider er en felles plan enkel å følge og sikrer at man aktivt markedsfører og holder prosjektet oppdatert.

# Bruk sosialt bevis!

---

- **Ingen vil være først ute!**
- Sosialt bevis handler om å skape troverdighet og motivasjon for at 'andre gjør det, det er trygt/bra - jeg vil også'
- Sosialt bevis kan være alt fra kundeuttalelser til bruk av kjente logoer/merkevarer!
- *"Et godt initiativ som skaper samhold og aktivitet i nærmiljøet!"* – Kåre Kåreesen
- Noen av våre samarbeidspartnere:



- Eller så enkelt som **'Vårt mest populære produkt'**

# Vis takknemlighet og personlighet!

---

- Takk givere kontinuerlig, det skaper både sosialt bevis og gode opplevelser for de som støtter (Men spør gjerne de som deles om det er greit!)
- Fortell om og vis fram arbeidet dere gjør til daglig – Postene må ikke handle om målbeløp og finansiering.
- Mange av aktivitetene dere gjør i dag er verdifulle i nærmiljøet – og å fremheve dem vil gi flere grunner for potensielle givere til å støtte dere!

# Spredning

---

- Kontakt aktører, personer, blogger eller miljøer som kan være interesserte i prosjektet! Selv om ikke alle kan gi penger er det mange som sitter med store nettverk og kan hjelpe dere å nå flere!  
**(Word of mouth er gull verdt!)**
- Crowdfunding som fenomen har **nyhetsverdi**, kontakt lokale nyhetsbyrå eller andre publisister som kan være interessert i prosjektet ditt (Nisje eller geografisk område).
- Eller heng opp en plakat på din nærbutikk; alt må ikke skje i digitale kanaler!



# Kom i gang med ditt prosjekt!

---

- **Formål:** Hva er formålet til prosjektet?
- **Måbeløp:** Hva er kritisk måbeløp for å gjennomføre prosjektet (**Less is more!**)
- **Bakgrunn:** Hva er bakgrunnen og historien til prosjektet? og hva er motivasjonen bak?
- **Personlighet:** Skriv litt om dere selv og få gjerne med et bilde!  
(personlighet bygger tillit!)
- **Video og bilder!** (Prosjekter med video får i snitt 66 % mer enn de med kun bilder)

# Enkelt forklart

---

- **Troverdighet**  
(Realisme, personlighet, følelser)
- **Nettverk**  
(FFF, jungeltelegraf, markedsføring)
- **Team**  
(Samarbeid, handlekraft, planlegging)
- **TNT = Dynamitt!**



# Tusen takk for oppmerksomheten!

Tips og råd? Hjelp til å komme i gang med eget prosjekt?

Gaute Kokkvoll

[gaute@bidra.no](mailto:gaute@bidra.no)

Mob: 975 06 029

[www.bidra.no](http://www.bidra.no)

The logo for bidra.no features a cluster of small grey dots above the text 'bidra.no', where 'bidra' is in black and '.no' is in pink.

