



HVORDAN FOLKEFINANSIERING KAN BRUKES FOR LOKALE KLIMATILTAK I LANDBRUKET

Natalia Mæhle

Professor

Mohnsenteret for innovasjon og regional utvikling, Høgskulen på Vestlandet

COOLCROWD-konferansen

24.03.2021

Lokalt folkefinansieringsprogram: Dimensjoner

- En omfattende prosess, bestående av workshoper, gruppediskusjoner med bønder og privatpersoner, forskere og næringslivspartnere, resulterte i 5 viktige dimensjoner



Dimensjoner (forts.)

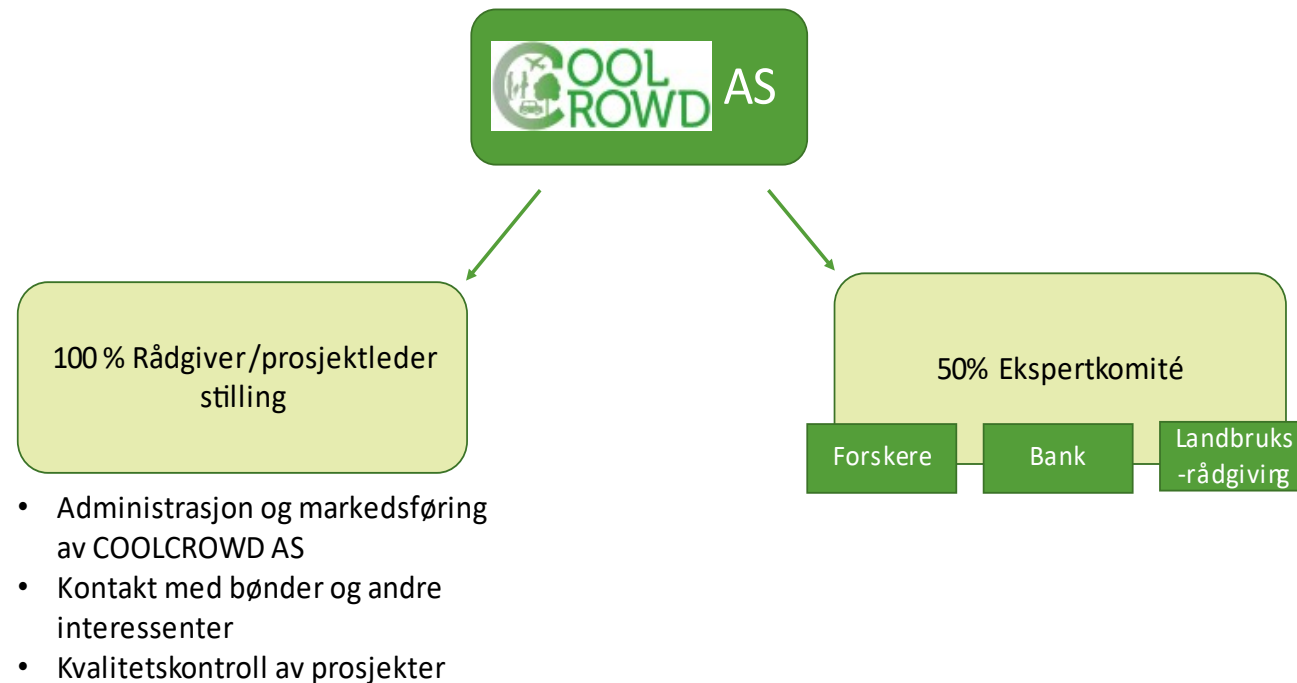
- **Folkefinansieringstype:**
 - Donasjon, belønning, lån og egenkapitalbasert
- **Tilleggsfinansiering:**
 - Noen klimatiltak i landbruket er svært kostbare, som kan gjøre det vanskelig å finansiere dem raskt kun gjennom folkefinansiering
- **Mellomledd:**
 - Tillit til et mellomledd er en avgjørende faktor for implementeringen
- **Samarbeid:**
 - Noen klimatiltak i landbruket er veldig egnet for samarbeid, i tillegg kan det redusere risiko og ansvar
- **Bidragstere:**
 - Bidragstere kan være forskjellige grupper

COOLCROWD konsept

Dimensjoner	
Type folkefinansiering	Donasjon eller lån
Tilleggsfinansiering	Statsstøtte
Samarbeid mellom bønder	Ja
Mellomledd	COOLCROWD organisasjon
Bidragsytere	Privatpersoner og bedrifter

COOLCROWD organisasjonen

COOLCROWD organisasjonen sikrer koblingen mellom bønder og bidragsytere.
Den skal drive en nettside hvor alle prosjektene blir presentert og hvor bidragsytere kan se oppdateringer om prosjekter som de har gitt støtte til.



Bidragstyper: Bedrifter

- **Direkte donasjoner** til klimaprojektene
- **Direkte lån** til klimaprojektene
- **Gjennom et reiseselskap** som brukes for å bestille forretningsreiser – noen prosent av reiseutgifter blir automatisk donert til klimaprojektene
 - COOLCROWD erstatter her et klimakvotesystem som bedriftene ellers ville bruke for å kompensere sine utslipp

Bidragstere: Privatpersoner

- **Direkte donasjon** til klimaprojektene med Vipps/QR kode, f.eks. Vipps/QR kode blir plassert i ulike CO2-relaterte situasjoner (i taxier, på flyplasser osv.)
- **Gjennom et reiseselskap** – når de bestiller sin neste reise kan de velge å donere noen prosent av sine reiseutgifter (istedenfor å bruke et klimavotesystem)
- **Gjennom bruk av kredittkort** – hvis folk melder seg på COOLCROWD program hos sin lokale bank blir noen prosent av deres utgifter relaterte til CO2-aktiviteter (f.eks. kjøp av reiser, kjøp av bensin) donert til bøndene

Tilleggsfinansiering

- Folkefinansieringsandelen vil ikke være stor nok til å dekke alle kostnader ifm klimatiltak
- Det er en forutsetning at bønder også bruker tilleggsfinansiering:
 - Statsstøtte (f.eks. Innovasjon Norge, SMIL midler, Klimasats støtteordning, ENOVA)
 - Banklån
 - Egne penger siden folkefinansieringsandelen vil ikke være stor nok til å dekke alle kostnader.

COOLCROWD konsept: Muligheter

- **Bedrifter:**

- Mulighet til å forsterke sin grønne profil som kan gi en konkurransefortrinn blant både miljøengasjerte kunder og ansatte
- Gjennom å gi lån kan bedrifter få en ekstra inntekt

- **Privatpersoner:**

- Mulighet til å kompensere for sine CO2 utslipp lokalt og få nærmere kontakt med lokale bønder

- **Bønder:**

- Tilgang til en ny form av finansiering for sine klimatiltak og nærmere kontakt med allmennheten

- **Reiseselskaper og banker:**

- Mulighet til å forsterke sin grønne profil som kan gi en konkurransefortrinn blant miljøengasjerte kunder og ansatte

COOLCROWD konsept: Utfordringer (1)

- **Bedrifter:**

- Kan føles ressurskrevende å være med i COOLCROWD
- En av løsningene for å gjøre prosessen enklere er å donere gjennom reiseselskap

- **Privatpersoner:**

- Hvordan å engasjere flere privatpersoner, ikke bare de som er veldig miljøbevisste
- Flere alternativer til å gi støtte, f.eks. engangsstøtte via Vipps vs. påmelding til COOLCROWD program hos sin lokal bank

COOLCROWD konsept: Utfordringer (2)

- **Bønder:**

- Følelse av å bli eksponert ved å offentlig spørre om støtte; manglende ferdigheter og ressurser til å drive en folkefinansiering kampanje
- For å lette denne byrden, foreslår vi at flere bønder går sammen og lager felles folkefinansieringskampanjer
- COOLCROWD organisasjonen skal hjelpe med å lage folkefinansieringskampanjer og markedsføring

- **Reiseselskaper og banker:**

- Investering i de praktiske løsningene for gjennomføring av COOLCROWD donasjoner
- Disse investeringene blir rettferdiggjort hvis flere kunder ønsker å donere til COOLCROWD, og for å sikre dette skal COOLCROWD organisasjonen kjøre markedsføringskampanjer rettet mot både bedrifter og allmennheten

Anbefalinger videre (1)

- **Skape mer kunnskap om folkefinansiering i Norge, spesielt innenfor landbruket** – Vi trenger å etablere et marked med potensielle entreprenører (f.eks. bønder) og bidragsytere
- **Kommunisere ukjente klimatiltak til privatpersoner** – Mangel av kunnskap om klimatiltak reduserer folks villighet til å betale for dem
- **Undersøke muligheter for å bruke bedrifter som bidragsytere** – Bedriftene har et mye høyere potensiale for rask folkefinansiering av klimatiltak

Anbefalinger videre (2)

- **Etablere samarbeid med Klimasmart landbruk og landbruksrådgiving** som utviklet en klimakalkulator og tilbyr klimarådgiving
- **Gjennomføre en pilotstudie** for å teste ut konseptet og validere forskningsresultatene i praksis
- **Etablere COOLCROWD AS** for å drifte prosjektet